



Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.



Kétoldalú találkozó

- 1. nap

Szervezet típusa

Állami szervezet

Szervezet mérete

26-50

Ország

Magyarország

Egyéb

Élelmiszeripari cégek, kkv-k külföldre jutásának támogatása

Az Agrármarketing Centrum aktív szerepet tölt be a magyar agrárium és élelmiszeripar versenyképességének és üzleti eredményeinek javításában. Célunk, hogy közreműködésünkkel a magyar agrárium nemzetközi szinten versenyképesebb, a korszerű marketing eszközöket és módszereket hatékonyabban és eredményesebben alkalmazó ágazat legyen. Évi 15-20 külföldi élelmiszeripari és mezőgazdasági kiállításon veszünk részt és biztosítunk főként élelmiszeripari cégek számára közösségi megjelenést Európában, Ázsiában és az USA-ban.